



PERÚ

Ministerio
de Educación

Educación Técnico-Productiva
Superior Tecnológica y Artística

CATÁLOGO NACIONAL DE LA OFERTA FORMATIVA

ORGANIZACIÓN SECTORIAL ¹	
SECTOR ECONÓMICO	Actividades artísticas, de entrenamiento y recreativas
FAMILIA PRODUCTIVA	Cultura, Entrenamiento y Recreación
ACTIVIDAD ECONOMICA	Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento

¹ RVM N° 178-MINEDU, anexo "A" del Catálogo Nacional de la Oferta Formativa.

Denominación del programa de estudios	Artes Visuales
Código: R3390-4-001	Nivel formativo: Profesional
Créditos: 200	Número de horas: 3460
Unidad de Competencia	Indicadores de logro:
Unidad de competencia N.º 1 Obtener información de los procesos artísticos ² , en función características, dinámicas introspectivas, Reflexión, contexto socio cultural (local, regional y global), materiales y técnicas a utilizar en la conceptualización y creación de la obra.	1. Recopila los significados del mensaje visual, de acuerdo con el entorno del artista y los resultados de la investigación del contexto socio cultural. 2. Realiza la sensibilización al contenido visual del entorno del artista, según el significado y elementos del mensaje visual concreto. 3. Caracteriza los procesos artísticos, según el entorno del artista y el contexto socio cultural e histórico. 4. Identifica referentes artísticos, de acuerdo con la conceptualización de la obra.
Unidad de competencia N.º 2 Interpretar la información recopilada, teniendo en consideración los elementos constitutivos del contexto, los aportes creativos y métodos de investigación.	1. Realiza el análisis de información, de acuerdo con la naturaleza de los bienes, actividades y servicios de artes visuales; y con el entorno socio cultural en el que se desenvuelve. 2. Incorpora los elementos constitutivos del contexto³ según el proceso creativo personal. 3. Caracteriza las diferencias de contenido de la información recopilada, según los métodos de investigación. 4. Organiza el marco teórico a emplear, según la información recopilada. 5. Identifica las ideas principales, de acuerdo con el tratamiento de los contenidos. 6. Comunica la información recopilada, de acuerdo con el tipo de contenido.
Unidad de competencia N.º 3 Diseñar bienes, servicios y actividades de artes visuales, considerando procesos de introspección y de reflexión, los aspectos formales, funcionales, materiales, estéticos, de	1. Define sobre el bien, servicio y actividad de artes visuales a ofrecer, de acuerdo con los objetivos del proyecto y especificaciones técnicas establecidas. 2. Recopila experiencia de otros artistas, de acuerdo con el análisis de estrategias y resultados obtenidos.

² Investigación, observación y experimentación

³ Reconocimiento a la diversidad y derechos culturales, el intercambio interdisciplinario, la retroalimentación colectiva y diálogo.

producción. el intercambio interdisciplinario, la retroalimentación colectiva y diálogo comunitario.	3. Elabora documentos de investigación, según tipo bienes, servicios y actividad de artes visuales. 4. Define la presentación de los bienes, servicios y actividades de artes visuales; de acuerdo con los ajustes de los objetivos del proyecto. 5. Examina el cumplimiento de los objetivos del proyecto, según el plan de trabajo, presupuesto y cronograma establecido.
Unidad de competencia N.º 4 Acondicionar el espacio/ plataformas de la propuesta creativa visual, teniendo en cuenta el cuidado que las obras de artes requieran y los marcos legales correspondientes.	1. Selecciona el espacio/ plataforma, de acuerdo con las características de la propuesta creativa visual. 2. Maneja las herramientas de trabajo (manuales y tecnológicas), de acuerdo con el espacio/ plataforma a utilizar. 3. Identifica las necesidades del espacio/ plataforma, de acuerdo con especificaciones de la propuesta creativa visual. 4. Adapta las condiciones del espacio/ plataforma, según las características de la propuesta creativa visual. 5. Aplica protocolos de seguridad⁴, de acuerdo con las características del espacio/ plataformas de la propuesta creativa visual.
Unidad de competencia N.º 5 Ejecutar la propuesta creativa visual, de acuerdo con los insumos, herramientas, las necesidades establecidas en el diseño de producción y los resultados esperados.	1. Identifica los medios y materiales a utilizar en la creación visual; de acuerdo con el diseño de producción. 2. Genera un mensaje, según los materiales utilizados en el diseño de producción. 3. Utiliza técnicas de representación, de acuerdo con el concepto de la propuesta creativa visual. 4. Establece el diálogo con los actores referentes, de acuerdo con la propuesta creativa visual. 5. Adecua la propuesta creativa visual, de acuerdo con los parámetros de la institución.
Unidad de competencia N.º 6 Establecer contacto con los públicos ⁵ de bienes, actividades y servicios de artes visuales, de acuerdo con las condiciones establecidas por los agentes	1. Identifica las características de públicos, de acuerdo con las actividades de promoción a realizar. 2. Crea redes de contacto con los públicos, de acuerdo con las actividades de promoción a realizar. 3. Establece alianzas entre actores con objetivos comunes, de

⁴ Protocolos sanitarios, de conectividad, prevención de ciberataques

⁵ Públicos: sociales, culturales, educativos

públicos, privados y la sociedad civil, entre otros.

acuerdo con las características de los bienes, actividades y servicios de artes visuales a promocionar.

4. Organiza actividades de contacto con los públicos en espacios/ plataformas, de acuerdo con las características de los bienes, actividades y servicios de artes visuales.
5. Define los criterios de realización de las actividades con el público objetivo, de acuerdo con los espacios/ plataformas a utilizar y características de los bienes, actividades y servicios de artes visuales.

Unidad de competencia N.º 7

Administrar los recursos y medios necesarios de las actividades de promoción de bienes, actividades y servicios de artes visuales, de acuerdo con los públicos, resultados esperados y procedimientos correspondientes.

1. Identifica los recursos y medios a emplear, según tipo de actividad de promoción a realizar.
2. Programa el presupuesto de adquisición de recursos y medios, de acuerdo con el tipo de actividad de promoción a realizar.
3. Ejecuta la distribución de los recursos y medios necesarios, de acuerdo con las características de los bienes, actividades y servicios de artes visuales a promocionar.
4. Registra los resultados de las actividades de promoción de bienes, actividades y servicios de artes visuales, de acuerdo con la actividad y con los públicos.

Unidad de competencia N.º 8

Establecer vinculaciones con los espacios /agentes artísticos, de acuerdo con el espacio o plataforma de exhibición, condiciones comerciales y contractuales del artista, entre otros.

1. Prepara el contenido del mensaje a transmitir, de acuerdo con el tipo de bienes, actividades y servicios de artes visuales a presentar.
2. Define el tipo espacio/ plataforma, según los tipos de públicos y bienes, actividades y servicios de artes visuales.
3. Identifica el perfil del destinatario del mensaje, de acuerdo con las características de bienes, actividades y servicios de artes visuales a presentar.
4. Elabora piezas gráficas de presentación, de acuerdo con el tipo de bienes, actividades y servicios de artes visuales y recursos digitales.
5. Prepara los diseños de los elementos de los contenidos, de acuerdo con el espacio/ plataformas, tipo de bienes, actividades y servicios de artes visuales.

Título: Profesional en artes visuales

Grado académico: Bachiller